

南部地區唱片市場調查——語言的種類

林窈卉B86010508張心怡B86010362簡瑞萍B86010401

靜宜大學中文系中一D

關鍵字：唱片

1. 前言

人類社會有什麼現象，語言便表達出什麼現象。語言就像社會的一面鏡子，社會的種種都會反映在裏面。我們每天都在使用語言，也學習了不少語言。語言是人類的交際工具，是各種交際工具中最普遍最重要的。

隨著工商業的發達，買張唱片聽聽音樂已成為現代人休閒之一。何種語言唱片銷售量最多？會因為年齡之不同和唱片行所在位置呈現出它的差異嗎？若有，這個差異會呈現什麼樣的社會現象呢？我們以此為探討的動機。

2. 調查方式

以南部地區的台南、高雄、屏東為主，分別選擇一個百貨公司和唱片量販店為調查地點。在櫃檯旁記錄購買者選購何種語言的唱片。調查對象以年齡區分為老、中、青三個年齡層（附註：屏東的百貨公司皆無唱片部門）。

3. 結果分析

3.1 依年齡分析

老年人較少購買唱片，所記錄的皆是買台語唱片。中年人則以國語居多，次之為西洋和東洋唱片，台語則是少數。

由此可看出教育制度下的差異。現今的教育體制下的差異。現今的教育體制是使用國語，所以時下青年多數亦是使用國語，無形中被灌輸的觀念是國語是標準語，是上層的語言。而非國語的語言則被歧視，漸而被遺忘。再者可看出外來文化的影響。中年人和青年人所購買的西洋、東洋唱片比例不少，是因外來文化大量傳入台灣，且被接受。

依百貨公司和唱片量販店所購買的唱片語言看來，無論那一個地區，皆是國語唱片為較多人買，次之為外語，最少的仍是台語。就台南地區而言，買台語唱片的人數比高雄、屏東為多。由此可看出台南仍是不少人使用台語，且聽台語唱片。為何高雄屏東買台語唱片的人反而較少，就數據可看出因購買者皆是中、青年人，而中青年人幾乎使用國語，且所買的唱片亦以國語或外語唱片居多。

4. 感想

十二月一個陰雨綿綿的週末，由於我們是第一次做這種拋頭露臉的調查，心中萬分的興奮及緊張。原本的不畏難難到害羞前進，有點像俗話：「不進棺材不掉淚。」

由於不了解，我們都以偷聽，偷瞄的方式進行，這種奇怪行為讓店員開始對我們投以懷疑的眼光，直到店員向我們詢問：「妳們在做什麼？」

經過這次失敗，再向老師請教方法，終於我們站上收銀台位置，親自幫店員包裝購買的唱片，完成這份調查報告。除了了解如何做調查，了解現今那種語言唱片最受歡迎，更清楚除了傳統的國、台語市場，又增加了西洋、東洋的普及。說明台灣愈來愈能開放接受外來語。

曾經聽一位英文老師說：「學一種語言，從它的歌曲學習，會更容易。」希望未來唱片能走向更多元化的語言。

參考書目

<語言學概論>.....謝國平著

<聲韻學中的觀念和方法>.....何大安著

1997靜宜大學臺灣語言調查報告論文集（上）（下）